



TRYKT PRODUKT

Bytorv Horsens Marketingplan

Opgaven gik ud på at redesigne en marketingplan som bliver delt ud til Bytorv Horsens' butiksejere, som kan give dem et overblik over hvilke muligheder for annoncering der vil være for dem i løbet af året.

Jeg har tilbage i 2020 designet en udgave af denne, men da visse dele af Bytorv Horsens identitet er blevet opdateret, skulle marketingplanen også opdateres.

Jeg har arbejdet med indholdet fra den gamle marketingplan da tekstmængden var forventet at være nogenlunde den samme. Derfor er der ikke blevet taget højde for ting som linjefald, floder, Find/Change. etc.

Desværre blev den opdaterede udgave aldrig trykt da denne blev udfaset.

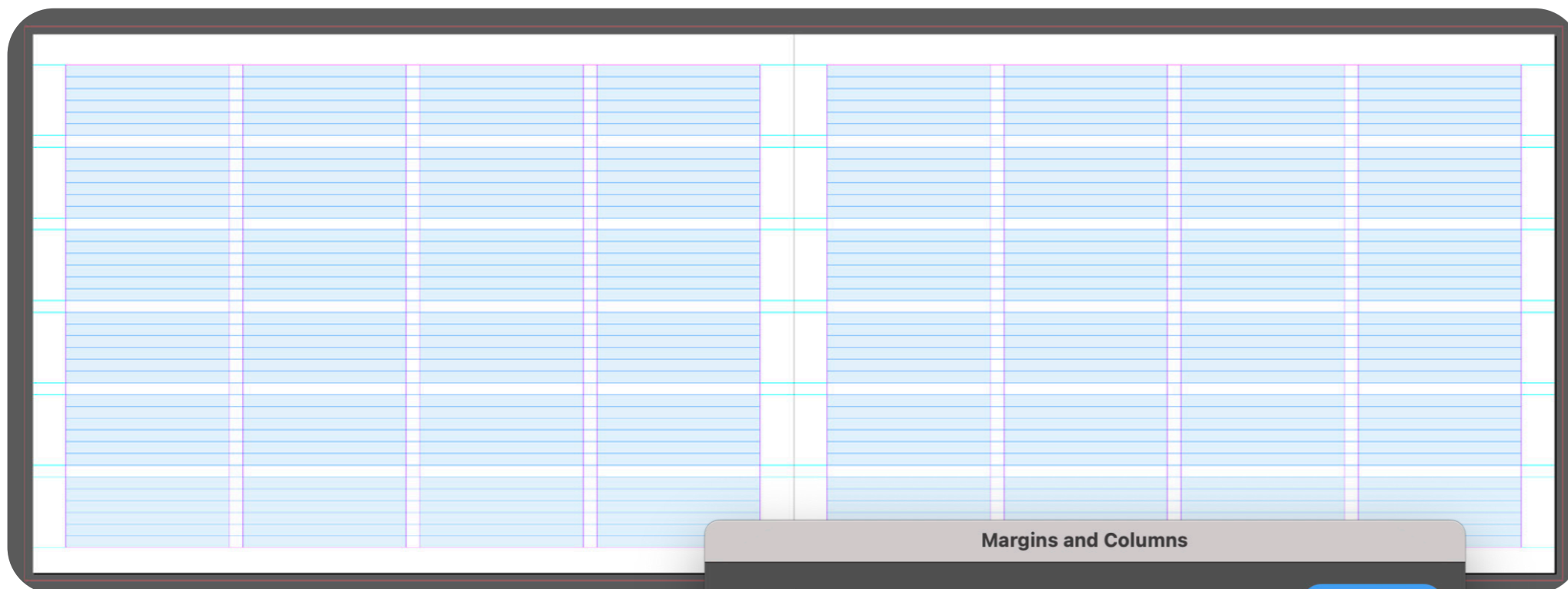
Med denne opgave vil jeg vise følgende kernefagligheder:

- **Typografi**



Typografi

Med udgangspunkt i at indholdet samt formatet – liggende A4 – skulle forblive det samme, var meget af arbejdet allerede gjort, dog var der plads til forbedringer i ombrydningen. Her har jeg arbejdet i InDesign.



MODULOPSÆTNING

Fra mit forrige layout ville jeg gerne forbedre, at jeg endte op med nogle lange tekstlinjer.

For at afhjælpe det lavede jeg en modulopsætning på 4x6 som gjorde at jeg kunne have nogle smallere spalter, men stadig have nogle dynamiske layouts.

Gutterafstanden er udregnet således:
Skydning * 2 - x-højde på min brødtekst

PARENT PAGES

Min modulopsætning er blevet udarbejdet ved brug af "Margin and Columns..." og "Create Guides..." under Layout.

Alt dette er blevet gjort på mine parent pages, hvor jeg også har tegnet nogle felter i alle modulerne som ligger på et lag for sig selv. Dette hjælper til tydeligere at vise, hvor mine moduler er og kan nemt slås til og fra ved at vise/skjule laget.

Normalvis ville jeg også have brugt parent pages til at lave min pagina, dog blev det besluttet at det ikke var nødvendigt fordi hæftet kun har 12 sider, og mange af dem har billeder der går til kant hvor paginaen enten ville ligge oveni eller ikke være synlig alligevel.





PARAGRAPH STYLES

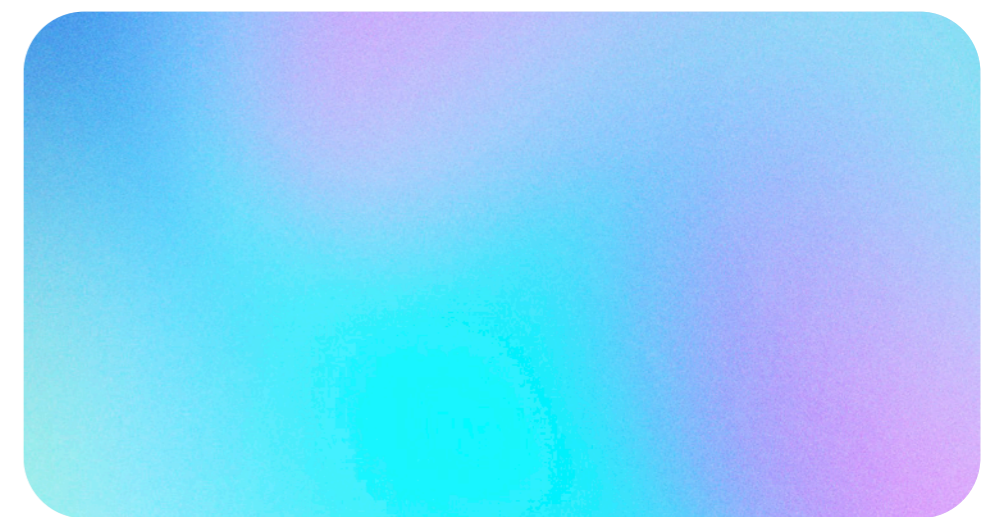
Jeg har arbejdet med Paragraph Styles for at gøre det nemt at style alle mine elementer ensartet.

Det er især brugbart til f.eks. mine løftede mellemrubrikker som jeg har målt så der er $\frac{2}{3}$ luft over og $\frac{1}{3}$ luft under og løftet med Baseline shift.

et tidligere, og vores løbende annoncer skal i 2020 være et mix af for analoge og digitale medier, der samhørighed skal være med til kendskabet og ikke mindst besø til bytorvHORSENS. Dermed en plan, som opleves som en erstatning for sidste års husstandelinger.

LOKALE UGEAVISE

Vi vil i 2020 annoncere i hele 4. lige ugeaviser, som alle har en massiv dækning i vores markråde, nemlig: Horsens Posten, er Avis, Hedensted Avis og strup Avis. De 4 aviser repræs følgende oplag og læsertal: I ru



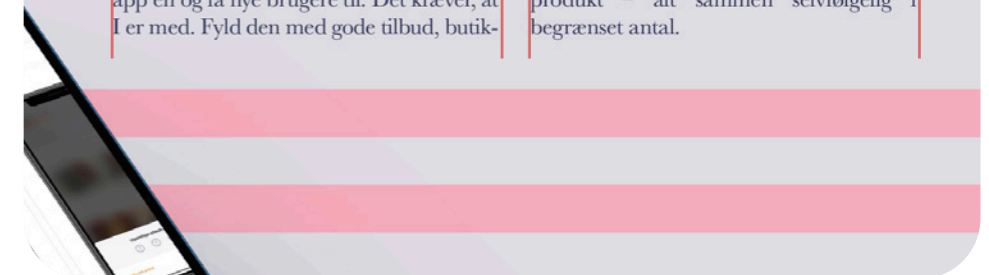
VORES APP

Formålet med kundeklubben på mobilen er at opbygge og forstærke loyaliteten blandt vores kunder ved at skabe en merværdi, der bekræfter dem i deres valg af bytorvHORSENS som indkøbssted.

Vores app har ikke fået den opmærksomhed, det kræver for at det bliver en succes – det vil vi rigtig gerne gøre noget ved. Derfor relancerer vi looket og laver en kampagne, der skal få flere til at bruge app'en og få nye brugere til. Det kræver, at I er med. Fyld den med gode tilbud, butik-

sevents og gode præmier. Fra 1. maj laver vi en konkurrence mellem jer butikker. I får hver en flyer med en qr-kode på. Den butik, der får flest kunder til at downloade app'en, vinder.

Fra 1. juni vil vi introducere 'Denne måneds præmie' og der har vi brug for jeres hjælp. En månedspræmie skal være noget, der gives væk, hvis man har de point, der skal til. Det kan også være rabat på et specielt produkt – alt sammen selvfølgelig i begrænset antal.



FAST BAGKANT

Næsten alt min brødtekst har fast bagkant fordi jeg synes at det giver nogle pænere og mere overskuelige layouts, især på de sider som har mange spalter.

Da teksten ikke var den endelige, har jeg ikke gennemgået den for floder eller andre uheldige udfald der kan forekomme som resultat af den faste bagkant.